

**Seminario de Ingeniería de Software**

**Docente**

Santiago Salazar Fajardo

2023, Marzo

Bogotá

**Tema:**

Modelos prometidos en la arquitectura

**Grupo:**

Franchesco Virgolini Fiuun!

Marcela del Pilar Porras Quevedo- 20191020131

Juan Sebastián González Forero- 20181020029

Mateo Bohórquez Rodríguez – 20162021299

Índice

En el mundo actual las grandes ciudades han evolucionado hacia el crecimiento de los centros comerciales,

en los cuales las personas encuentran soluciones de compras, entretenimiento, servicios y comidas. De

alguna forma, la sociedad ha remplazado los parques y los establecimientos aislados por estas grandes

concentraciones en las cuales toda la familia encuentra en un solo lugar soluciones a sus necesidades. Uno

de los grandes motores de impacto y efectividad se da alrededor de las rotondas de comidas, presentes en

todos ellos. La rotonda de comidas permite que cada uno de los miembros de un grupo encuentre aquella

comida que se acomoda a sus gustos o presupuestos individuales, sin necesidad de hacer mayores acuerdos

sobre dónde ir o qué tipo de comida buscar, como puede suceder con el mismo escenario en locales de

restaurantes tradicionales.

Un modelo de rotonda flexible fue implementado en una rotonda en un Centro Comercial de Bogotá en

años pasados, generando un gran interés en el público. Un comensal podía, por ejemplo, seleccionar la

entrada en el restaurante típico, el plato fuerte en la oferta del restaurante italiano y el postre en la oferta

del restaurante especializado en estos productos. Esto, por supuesto, para cada uno de los comensales de

una mesa. El grupo de comensales era atendido en la mesa por un único mesero que tomaba un pedido

unificado y se generaba una única cuenta para el cliente. La contabilidad subyacente para cada uno de los

restaurantes era invisible para los comensales.

A partir de esta idea se concibe el objeto del Consorcio Comidas a Domicilio, CCD, en el cual varias empresas

de comidas rápidas conciben un negocio de una rotonda de comidas basada en internet. Su mercado

objetivo es el público que está acostumbrado al modelo de rotondas de comidas, pero no se puede

desplazar al centro comercial. Esto es muy frecuente en el caso de ciudades congestionadas, horas pico o

reuniones de trabajo. En ese contexto, CCD ofrece una solución en la cual los clientes encuentran una

Rotonda Virtual, en la cual pueden hacer pedidos a cualquiera de los restaurantes participantes, generando

un solo pago, un solo envío a domicilio y un único punto de contacto y atención al público. La Rotonda

Virtual de CCD ofrece la oportunidad de seleccionar menús, productos individuales estándar o productos

personalizados, según lo que cada uno de los restaurantes permita.

El objetivo de este trabajo es generar un producto de software que permita a CCD ofrecer sus servicios por

internet, de manera confiable y efectiva para los clientes y para los restaurantes participantes en el

consorcio.